

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

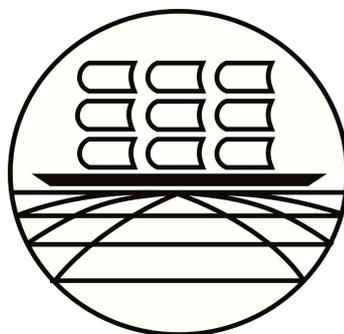
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «МГТУ»)

«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

УТВЕРЖДАЮ
Начальник ММРК им. И.И. Месяцева
ФГБОУ ВО «МГТУ»

И.В. Артеменко
(подпись)

«31» августа 2019 г.



МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРАКТИЧЕСКИМ РАБОТАМ ОБУЧАЮЩИХСЯ

учебной дисциплины ОП.12 Основы предпринимательства
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство
по программе базовой подготовки
форма обучения: очная

Мурманск
2019

Рассмотрено и одобрено на заседании

Методической комиссией преподавателей дисциплин профессионального цикла специальностей 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Разработано

на основе ФГОС СПО по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014г. № 458

Председатель МК

М.О. Грязнова

Протокол от 29 мая 2019 г.

Автор (составитель): Дуплицкая С.В., преподаватель высшей квалификационной категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

Ф. , ученая степень, звание, должность, квалиф. категория

Эксперт (рецензент): Урденко Л.В., преподаватель высшей квалификационной категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГБОУ ВО «МГТУ»

Ф. , ученая степень, звание, должность, квалиф. категория

Введение

1.1. Методические указания по практическим работам обучающихся по учебной дисциплине «Основы предпринимательства» разработаны в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство базовой подготовки, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014г. № 458 учебного плана очной формы обучения, утвержденного 31.05.2019 г.

1.2. Цели и задачи практических работ: закрепление теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков и умений по отдельным темам курса. Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения, формируются общие и профессиональные компетенции.

1.2. Требования к результатам освоения:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У1 владеть навыками по составлению бизнес-плана на основе развития деловой идеи;

У2 теоретически образовать фирму;

У3 формировать пути повышения конкурентоспособности продукции (услуг);

У4 проводить анализ работы предприятия.

знать:

31 основные этапы деятельности предпринимателя и представлять основное содержание деятельности на каждом из них;

32 порядок создания и регистрации предприятия;

33 формы предпринимательской деятельности;

34 порядок и способы организации выполнения работ и оказания услуг;

35 основы налогообложения и управление финансами

Процесс изучения дисциплины Основы предпринимательства направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС СПО (табл. 1)

Таблица 1 Компетенции, формируемые дисциплиной Основы предпринимательства в соответствии с ФГОС СПО

Код компетенции	Содержание компетенции	Требования к знаниям, умениям, практическому опыту
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	У1,У2, 31, 32, 34
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	У1, У2, У3, У4, 31, 32, 33, 34, 35
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и	У1, У2, 31, 32, 34, 35

	нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	У1, У2, 31, 32, 33, 35
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	У1, У2, 31, 32, 33, 35
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	У1,У2, 31, 32
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	У1,У2, 31, 32
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	У1, У2, 31, 32, 34, 35
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У1, У2, У3, 31, 32, 34, 35
ОК10.	Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности.	У1, 31
ПК 4.1.	Планировать работу участка	У1, 31
ПК 4.2.	Организовывать выполнение работ и оказание услуг в области рыбоводства.	У2, 32, 33
ПК 4.3.	Контролировать ход выполнения работ исполнителями.	У1. 31
ПК 4.4.	Оценивать результаты деятельности исполнителей.	У1, 31
ДПК 6.1.	Изучать рынок и конъюнктуру продукции (услуг) в области профессиональной деятельности.	У3, 34
ДПК 6.2.	Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности.	У4, 35

2. Тематический план видов практических работ обучающихся

Наименование разделов и тем	Содержание самостоятельной работы обучающихся	Аудиторная учебная нагрузка, час	Практическая работа обучающегося, час
1	2	4	5
Раздел 1.			
Тема 1.4.	Создание предприятия и организация системы управления	2	2
Раздел 2			
Тема 2.3.	Выбор методики ценообразования и ценовая политика фирмы	2	2
Тема 2.4.	Рыночная стратегия предприятия	2	2
Раздел 3.			
Тема 3.1.	Управление предпринимательской деятельностью предприятия	2	2
Тема 3.2.	Организация системы работы с персоналом предприятия	2	2
	Организация оплаты труда на предприятии	2	2
Раздел 4			
Тема 4.1.	Финансовые аспекты предпринимательства	2	2
Тема 4.2.	Кредитование предпринимательской деятельности	2	2
Тема 4.3.	Налогообложение предпринимательской деятельности	2	2
Тема 4.4.	Методы оценки предпринимательских рисков	2	2
Тема 4.5.	Анализ хозяйственной деятельности предприятия	2	2
Раздел 5			
Тема 5.1.	Государственный контроль и регулирование предпринимательской деятельности	2	2
Тема 5.2.	Формирование культуры предпринимательства	2	2

Порядок выполнения практических работ обучающихся

Практическая работа № 1

Тема: Создание предприятия и организация системы управления

Цель занятия: Совершенствовать знания по вопросам организации и созданию собственного дела.

Оснащение: теоретические материалы «Организация и создание собственного дела»; задания к практической работе № 1.

Задания для самостоятельного выполнения:

Смоделировать условное предприятие. В соответствии с этим:

1. Определите название и организационно-правовую форму предприятия
2. Что изготавливает или производит предприятие (какие услуги оказывает)?
3. Укажите общее количество работающих сотрудников на предприятии. Вычертите пирамиду уровней управления, указав количество работающих на каждом уровне.
4. Перечислите основные задачи Вашего предприятия:
 - экономические (связанные с финансово-хозяйственной деятельностью предприятия);
 - производственные (связанные с развитием производства, материально-технической базы);
 - маркетинговые (продвижение товара или услуги на рынок, доведение до конечного потребителя);
 - социальные (удовлетворение потребностей общества).
5. Как Ваше предприятие при создании и внедрении на рынок сможет выжить в жесткой конкурентной борьбе?

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое предпринимательская идея?
2. Какие общие условия создания собственного дела вы знаете?
3. Какие этапы создания собственного дела вы знаете?
4. Назовите основные формы (пути) создания собственного дела.
5. Какие документы необходимо представить при государственной регистрации организации?
6. Что такое бизнес-план? Почему его необходимо разрабатывать?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования :

учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2.Валигурский, Д.И.Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3.Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4.Кузьмина,Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

5.Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6.Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 2

Тема: Выбор методики ценообразования и ценовая политика фирмы

Цель занятия: Определение экономически обоснованной методики установления цены, ценовой политики с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Оснащение: теоретические материалы «Затраты производства и ценовая политика предприятия»; задания к практической работе № 2.

Задания для самостоятельного выполнения:

Описать поэтапно процесс ценообразования на конкретный товар (услугу).

1 этап Выбор цели (постановка задач)

Определить, каких целей хочет достичь предприниматель (или фирма) посредством продажи данного продукта (дальнейшее существование фирмы, краткосрочная максимизация прибыли, краткосрочная максимизация оборота, максимальное увеличение сбыта, «снятие сливок» с рынка посредством установления высоких цен, лидерство в качестве).

2 этап Определение спроса

Определить верхнюю границу цены, то есть верхний предел повышения цены, после которого начинается снижение спроса, а также чувствительность потребителей к ценам и их реакцию на изменение цен. Определить ценовую эластичность спроса.

3 этап Анализ издержек

Определить постоянные и переменные издержки, сумма которых определяет нижнюю границу цены.

4 этап Анализ цен конкурентов

Изучить цены конкурентов для использования их в качестве основы при ценовом позиционировании собственного товара (услуги). Определить позиции и поведение конкурентов, цену и качество на их аналогичные товары (услуги), то есть объективно определить позиции своего товара (услуги) по отношению к товарам (услугам) конкурентов. Принять решение – можно ли установить более высокую цену на товар (услугу), чем у конкурентов, или, напротив, преимуществом данного товара (услуги) будет его более низкая цена. Предусмотреть ценовые реакции или ответ конкурентов на появление нового товара (услуги) на рынке.

5 этап Выбор метода ценообразования

Принять решение о ценах и выбрать такой метод ценообразования, который бы в максимальной степени учитывал ограничения, определенные на предыдущих этапах.

6 этап Установление окончательной цены

Выбрав один из методов ценообразования, необходимо принять ценовое решение, то есть установить конкретную цену, при этом следует учесть такие моменты, как психологическое воздействие, проверка соблюдения исходных целей ценовой политики, а также различные типы реакции на применяемую цену. Предположить, какую реакцию может вызвать установление предполагаемой цены, какой будет конечная розничная цена с учетом надбавки, как отреагируют на цену конкуренты и пр.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоит сущность ценовой политики фирмы и какие этапы включает разработка ценовой политики?

2. Какие цели ценовой политики вы можете назвать?

3. Какие ценообразующие факторы определяют состояние рынка?

4. Какова цель рыночного анализа издержек?

5. В чем заключается практическая ценность классификации издержек на постоянные и переменные?

6. Какие методы ценообразования использует фирма в своей деятельности на рынке?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 3

Тема: Рыночная стратегия предприятия

Цели занятия: сформировать практические умения и навыки при разработке рыночной стратегии предприятия по продвижению и сбыту продукции (услуг).

Оснащение: теоретические материалы «Сбытовая политика предприятия»; задания к практической работе № 3.

Задания для самостоятельного выполнения:

Разработать рыночную стратегию предприятия по продвижению и сбыту продукции (услуг). В соответствии с этим:

1. Охарактеризуйте продукт (услугу) по потребительским и техническим свойствам.
2. Опишите целевую аудиторию.
3. Определите средства продвижения данной продукции (услуги) на рынок.

Охарактеризуйте особенности средств продвижения.

4. Укажите канал распределения (сбыта) и обоснуйте свой выбор.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные средства продвижения продукции (услуг).
2. В чем заключается сущность процесса стимулирования сбыта?
3. Перечислите и охарактеризуйте каналы сбыта продукции.
4. Какова роль посреднических организаций в распределении продукции?
5. Как оценить эффективность сбытовой деятельности фирмы?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 4

Тема: Управление предпринимательской деятельностью предприятия

Цели занятия: закрепить теоретические знания по вопросам управления предпринимательской деятельностью предприятия.

Оснащение: теоретические материалы «Управление предприятием предпринимательского типа»; задания к практической работе № 4.

Задания для самостоятельного выполнения:

Исходные данные:

Любое предприятие для поддержания своего существования, реализации корпоративных целей выполняет различные виды деятельности, называемые функциями. Выделение функций управления происходит в результате разделения и специализации труда в сфере управления. Основные функции: планирование, организация, мотивация, контроль.

Планирование – вид управленческой деятельности по установлению целей и путей их достижения. Результатом процесса планирования является система планов, включающая корпоративные, функциональные планы, планы работников и т.д.

Организация – это вид управленческой деятельности по разработке структуры управления, распределению полномочий и ответственности.

Мотивация – это вид управленческой деятельности по побуждению человека к деятельности, имеющая определенную целевую направленность.

Контроль – это вид управленческой деятельности по обеспечению достижения организацией своих целей.

Задание № 1

Определите взаимосвязь функций управления предприятием.

Задание № 2

Проведите анализ функций управления на примере конкретного предприятия:

- 1) опишите и охарактеризуйте применимость функций управления на предприятии
- 2) выясните и объясните роль каждой из них

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. В чем состоит содержание процесса управления?
2. Назовите основные функции управления, в чем состоит их сущность?
3. Каковы важнейшие современные особенности и критерии работы руководителя?

Рекомендуемая литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И.Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.

2. Гладков И.С. Менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / Гладков И.С. - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193080.html>

3. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

4. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. – 328 с.

5.Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

Практическая работа № 5

Тема: Организация системы работы с персоналом предприятия

Цели занятия: совершенствовать знания по вопросам организации системы работы с персоналом предприятия.

Оснащение: теоретические материалы «Управление персоналом»; задания к практической работе № 5.

Задания для самостоятельного выполнения:

Задание № 1

В таблице проставить символы, отражающие степень участия отдельных функциональных подразделений или должностных лиц в выполнении конкретных функций службы управления персоналом.

Таблица

Функциональное разделение труда в службе по управлению персоналом

Функции	Должность				
	Директор организации (предприятия)				
Подбор и расстановка кадров					
Составление плана по потребности в персонале, включая планирование рабочих мест					
Оформление приема, перевода, увольнения работников					
Аттестация работников					
Организация					

рационального использования персонала					
Разработка систем стимулирования работников					
Премирование персонала в соответствии с положением					
Обучение персонала					

Символы:

О – отвечает за выполнение данной функции (например, организовывает ее выполнение, подготавливает и оформляет окончательный документ)

П (И) – предоставляет информацию (то есть исходные данные, необходимые для выполнения данной функции), ведет базы данных, поддерживает корпоративную информационную систему.

У – участвует в выполнении данной функции (например, реализует принятые решения, выполняет частные подфункции)

С – согласовывает подготовленный документ или отдельные вопросы в процессе выполнения данной функции

«_____» - в работе не участвует

Р – принимает окончательное решение, утверждает, подписывает документ.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Какова роль управления персоналом в обеспечении деятельности организации?
2. Назовите и охарактеризуйте методы управления персоналом.
3. Назовите цели и функции основных подразделений службы управления персоналом организации.
4. Опишите процесс управления персоналом.

Рекомендуемая литература:

1. Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для СПО; под общ ред Н.И. Астаховой, Г.И.Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 422 с.

2. Гладков И.С. Менеджмент: учебное пособие [Электронный ресурс] / Гладков И.С. - М. : Проспект, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193080.html>

3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

4. Маслова, В. М. Управление персоналом : учеб. для бакалавров : [базовый курс] / В. М. Маслова; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 492 с. : ил. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 491

5. Переверзев, М. П. Менеджмент : учебник / М. П. Переверзев, Н. А. Шайденко, Л. Е. Басовский; под общ. ред. М. П. Переверзева. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Инфра-М, 2013. - 328 с.

6. Савкина Р. В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

Практическая работа № 6

Тема: Организация оплаты труда на предприятии

Цели занятия: Провести анализ организации оплаты труда на предприятии

Оснащение: теоретические материалы «Формы стимулирования труда»; задания к практической работе № 6.

Задания для самостоятельного выполнения:

Задание № 1

Рассмотреть процесс организации оплаты труда на конкретном предприятии.

В соответствии с этим обозначить:

- 1) структуру заработной платы
- 2) факторы, влияющие на оплату труда
- 3) формы и системы оплаты труда, используемые на предприятии
- 4) доплаты и надбавки применяемые на предприятии
- 5) перспективы внедрения современных методов стимулирования труда на

предприятии

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Дать определение заработной платы
2. Охарактеризовать формы и системы заработной платы
3. Сравнить и провести различие между номинальной и реальной заработной платой
4. Объяснить на каких принципах может строиться система премирования работников

на предприятии

5.Объяснить, в чем заключается дифференциация заработной платы и какие процессы лежат в ее основе.

Рекомендуемая литература:

1.Барышникова, Н.А.Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2.Валигурский, Д.И.Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3.Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4.Кузьмина,Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

5.Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6.Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 7

Тема: Финансовые аспекты предпринимательства

Цель занятия: Рассмотреть финансовые аспекты предпринимательской деятельности

Оснащение: теоретические материалы «Организация финансовой деятельности предприятия»; задания к практической работе № 7.

Задания для самостоятельного выполнения:

Задание № 1

Заполните таблицу

Таблица Структура финансовых отношений предприятия

Группы финансовых отношений предприятия	Примеры финансовых отношений
С другими предприятиями и организациями	- - -
Внутри предприятия	-

	-
	-
С финансово-кредитной системой	-
	-
	-
С другими рыночными институтами	-
	-
	-

Задание № 2

Рассмотреть на примере конкретного предприятия особенности формирования и использования финансовых ресурсов.

Задание № 3

Выявить основные пути повышения эффективности использования финансовых ресурсов

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение финансов предприятия.
2. Раскройте состав финансовых ресурсов предприятия.
3. Охарактеризуйте функции финансов.
4. Что является главным направлением финансовой деятельности предприятия?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6.Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 8

Тема: Кредитование предпринимательской деятельности

Цель занятия: Рассмотреть процесс организации кредитования предпринимательской деятельности

Оснащение: теоретические материалы «Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями»; задания к практической работе № 8.

Задания для самостоятельного выполнения:

Задание № 1

Заполните таблицу

Таблица Преимущества и недостатки различных форм кредитования

Формы кредитования	Преимущества	Недостатки
Банковский кредит		
Коммерческий кредит		
Потребительский кредит		

Задание № 2

Рассмотреть процесс организации кредитования на конкретном предприятии.

В соответствии с этим обозначить:

- 1) определение потребности организации в кредите
- 2) оценка кредитоспособности заемщика банком
- 3) этапы организации кредитных отношений с банком

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

- 1.Что такое кредит?
- 2.Перечислите основные формы кредита и дайте им краткую характеристику.
- 3.Какие функции выполняет кредит?

4. Назовите основные этапы кредитования.

5. Какова роль коммерческих банков в кредитной системе?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 9

Тема: Налогообложение предпринимательской деятельности

Цель занятия: Рассмотреть особенности налогообложения предпринимательской деятельности

Оснащение: теоретические материалы «Налогообложение предпринимательских организаций»; задания к практической работе № 9.

Задания для самостоятельного выполнения:

Задание № 1

Составить классификацию налогов в следующей таблице

Таблица 1 Классификация налогов

Признак	Налоги
1. по способу взимания:	

1.1.прямые 1.2.косвенные	
2.по поступлению в бюджеты: 2.1.федеральные 2.2.региональные 2.3.местные	
3.по плательщикам: 3.1.с юридических лиц 3.2.с физических лиц 3.3.с юридических лиц, физических лиц, ИП	
4.по объекту обложения: 4.1.налоги на доходы 4.2.имущественные 4.3.налоги на действия 4.4.ресурсные налоги	

Данные для заполнения таблицы

- 1) НДФЛ
- 2) НДС
- 3) земельный налог
- 4) налог на имущество организаций
- 5) страховые взносы во внебюджетные фонды
- 6) акциз
- 7) налог на прибыль
- 8) налог на имущество физических лиц
- 9) государственная пошлина
- 10) водный налог
- 11) ЕНВД
- 12) ЕСХН

13) налог на игорный бизнес

14) транспортный налог

15) налог на добычу полезных ископаемых

16) УСН

17) сборы за пользование объектами животного мира и за пользование объектами водных биологических ресурсов

Задание № 2

Кратко охарактеризуйте основные обязательные элементы налога.

Задание № 3

Рассмотреть особенности уплаты налогов на примере конкретного предприятия.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение понятия «налоги».

2. Какие функции выполняют налоги?

3. Что представляют собой принципы налогообложения?

4. Какие налоги называются прямыми и косвенными? В чем их отличие?

5. В чем отличие федеральных, региональных и местных налогов?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 10

Тема: Методы оценки предпринимательских рисков

Цель занятия: Сформировать практические умения и навыки при выявлении важнейших факторов риска и методов оценки предпринимательских рисков

Оснащение: теоретические материалы «Риски в предпринимательстве и угроза банкротства»; задания к практической работе № 10.

Задания для самостоятельного выполнения:

На примере конкретного предприятия необходимо:

1. Выявить источники опасности.
2. Оценить риск-оценка вероятности возникновения опасности. Прогнозирование вероятных потерь.
3. Рекомендовать комплекс специальных мер в целях уменьшения степени риска.

Используя таблицу № 1, привести перечень оцениваемых рисков и определить их удельный вес в общем объеме предпринимательского риска в долях от единицы.

W_i – удельный вес в общем объеме рисков (в долях от единицы).

Таблица № 1 Предполагаемые риски и их оценка по удельному весу

№	Риски	W_i , вес
	Производственные риски	
1		
2		
3		
	Коммерческие риски	
4		
5		
6		
	Финансовые риски	
7		
8		
9		
	Природно-естественные риски	
10		
11		

12		
	Политические риски	

Таблица 2 Оценка уровня риска

0 – риск несущественен

25 – риск скорее всего не реализуется

50 – о наступлении события ничего сказать нельзя

75 – риск скорее всего появиться

100 – риск наверняка реализуется

Оценка уровня рисков проводится по средней вероятности реализации.

№	Риски	V_i , средняя вероятность	$W_i * V_i$
	Производственные риски		
1			
2			
3			
	Коммерческие риски		
4			
5			
6			
	Финансовые риски		
7			
8			
9			
	Природно-естественные риски		
10			
11			
12			
	Политические риски		

Если $W_i * V_i > 10$, то рискам необходимо уделить наибольшее внимание, подготовить

рекомендации по уменьшению степени этих рисков (меры противодействия).

Таблица 3 Меры по противодействию

Предложить меры, способствующие уменьшению степени рисков

№	Риски, выбранные по условию $W_i * V_i > 10$	Мероприятия, уменьшающие отрицательное воздействие риска
1		
2		
3		
4		
5		

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение риска.
2. Какое влияние оказывают риски на предпринимательскую деятельность?
3. Каковы критерии классификации рисков и их основные виды?
4. Что означает управление рисками?
5. Каковы пути и методы снижения риска в деятельности предпринимателя?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6.Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 11

Тема: Анализ хозяйственной деятельности предприятия

Цель занятия: Провести анализ системы показателей эффективности деятельности предприятия

Оснащение: теоретические материалы «Оценка эффективности предпринимательской деятельности»; задания к практической работе № 11.

Задания для самостоятельного выполнения:

Исходные данные:

Итоговая оценка производственно-хозяйственной и прочей предпринимательской деятельности – это рейтинговая (интегральная) оценка финансово-экономического состояния предприятия.

В качестве инструментария для анализа финансово-экономического состояния предприятия широко используются финансовые коэффициенты – показатели, выражающие отношения одних абсолютных финансовых показателей к другим.

4 группы показателей:

- показатели ликвидности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели рентабельности (прибыльности);

Задание № 1

Заполнить таблицу

Таблица Система показателей эффективности предпринимательской деятельности

Наименование показателя	Экономический смысл	Нормативное значение
1	2	3
Показатели ликвидности		
Общий коэффициент покрытия (коэффициент текущей ликвидности)		
Коэффициент срочной ликвидности		
Коэффициент абсолютной		

ликвидности		
-------------	--	--

Показатели финансовой устойчивости

1	2	3
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств		
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств		
Коэффициент автономии		

Показатели рентабельности

Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли		
Рентабельность совокупных активов по чистой прибыли		

Показатели деловой активности (оборачиваемости)

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов		
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала		

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Для чего проводится оценка эффективности предпринимательской деятельности?
2. Что служит информационной базой оценки финансово-экономического состояния предприятия?
3. Какие методы используются для оценки эффективности предпринимательской деятельности?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 12

Тема: Государственный контроль и регулирование предпринимательской деятельности

Цель занятия: Рассмотреть и выявить основные методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Оснащение: теоретические материалы «Государственное регулирование предпринимательской деятельности»; задания к практической работе № 12.

Задания для самостоятельного выполнения:

На примере конкретного предприятия необходимо:

1. Обозначить методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Административные методы	Правовые методы	Экономические методы
1.	1.	1.
2.	2.	2.
3.	3.	3.

2. Перечислить основные законодательные и нормативные акты, определяющие предпринимательскую деятельность.

3. Описать основные положения законодательства в области лицензирования.

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1.Какие основные недостатки предпринимательской деятельности обусловили необходимость ее государственного регулирования?

2.Чем отличается правовое регулирование предпринимательской деятельности от административного?

3.В чем состоит сущность государственного экономического регулирования предпринимательской деятельности?

4.Каков механизм налогового регулирования предпринимательской деятельности?

5.Каковы положительные и отрицательные стороны антимонопольной политики?

Рекомендуемая литература:

1.Барышникова, Н.А.Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2.Валигурский, Д.И.Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3.Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4.Кузьмина,Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

5.Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6.Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>

Практическая работа № 13

Тема: Формирование культуры предпринимательства

Цель занятия: Совершенствовать знания по вопросам формирования культуры предпринимательства.

Оснащение: теоретические материалы «Культура и этика предпринимательства»; задания к практической работе № 13.

Задания для самостоятельного выполнения:

На примере конкретного предприятия (организации) необходимо:

1. Проанализировать составляющие культуры предпринимательства
2. Сформировать иерархию составляющих культуры
3. Составить рекомендации по совершенствованию культуры предпринимательства

Форма контроля – защита практической работы

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое культура предпринимательства?
2. Назвите составные элементы культуры предпринимательства.
3. Какую роль играет культура предпринимательства в функционировании предприятия, организации?
4. Что такое предпринимательская этика?
5. Чем отличается культура предпринимательской деятельности от ее этики?

Рекомендуемая литература:

1. Барышникова, Н.А. Экономика предприятия : учеб. пособие для СПО и приклад. бакалавриата : учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - Москва : Юрайт, 2015. – 190 с.

2. Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности : учебник [для вузов] / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 518 с.

3. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»

4. Кузьмина, Е.Е. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для бакалавров : [базовый курс] / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2013. - 475 с.

5. Савкина Р.В. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015.

6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с. — 978-985-06-2560-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573.html>